

高质量 Listing 资料制作规范

本文档将向卖家详细介绍如何创建高质量 Listing 资料的规范要求，以及资料准备过程中的常见问题。

目 录

1. Listing 资料的重要性.....	2
1.1 统一 Listing 规则.....	3
1.2 Listing 资料要素.....	3
2. 高质量 Listing 内容.....	5
2.1 产品标题 Title.....	6
2.2 产品图片 Display Picture.....	6
2.3 产品短描述 Short Description.....	7
2.4 产品图文描述 Product Description.....	7
2.5 产品技术参数 Technical Details.....	9
2.6 产品附加信息 Additional Information.....	9
2.7 产品手册 Manual.....	10
2.8 产品白皮书 White Paper.....	11
2.9 产品视频资料 Video.....	11
2.10 SEO 信息的填写.....	13
2.11 产品 Listing 制作的其他注意事项.....	14
2.12 产品 Q&A 准备及要求.....	14
3. Listing 内容合规.....	15

1. Listing 资料的重要性

作为拓拉思的卖家，您的商品详情页面（Listing）是买家对您所售商品认知的唯一来源。合规统一的商品详情页面（Listing）能全面准确地展示您商品的功能、性能、优点和特点，很大程度上影响买家是否购买您的商品。因此，它必须遵从相关要求制定。

1.1 统一 Listing 规则.....	3
1.2 Listing 资料要素.....	3

1.1 统一 Listing 规则

设备类产品不同于一般日用品，买家在了解产品的过程中，会希望详细了解：

- 功能是否能满足使用需求。
- 质量和性能是否稳定可靠。
- 是否易于安装、调试和使用。
- 出现问题能否及时获得支持或解决。

1.2 Listing 资料要素

买家找到您的商品后，您需要向他们提供具有吸引力的图片和清晰的商品信息，以说服他们购买您的商品，而 Listing 页面可以帮助买家迅速做出购买决定。

Listing 要素	说明	重要性
标题 (Title)	标题是最直观明了地传达商品品牌、型号、性能信息的组成部分。告诉消费者“该产品是什么，其主要功能是什么”显示在搜索结果页面商品信息和商品页面的最上方。	商品标题相当于实体店的店名和商品名称。好的、准确的商品标题有助于让买家做出正确、快速的购买行为。且有助于打造品牌路线。商品标题也会影响商品是否显示在搜索结果中，影响商品曝光率和点击率。
产品图片 (Product Image)	拓拉思商城的每件商品都需要配有一张或多张商品图片。商品的主要图片被称作“主图片”。商品的主图将显示在搜索结果和浏览页中，也是买家在商品详情页面上看到的第一张图片。“主图片”应配有一些附加的图片，以从不同的角度来展示商品。例如展示使用中的商品和在“主图片”中没有显示的细节。	高质量的产品图片不仅会影响产品转化率，还会影响产品搜索排名。主图在搜索结果页面中占很大的比例。顾客对于商品最直观的印象来自主图。因此，主图的质量很大程度上影响了点击率。
商品要点 (Short Description)	商品要点可以传达重要的商品功能，突出有关商品的重要信息或特殊信息。数据表明，精心编写的商品要点可以提升销量。	商品要点通过传达商品的主要功能和卖点，可以和其他同类产品形成差异化。简洁的、好的商品要点有助于顾客更进一步的了解商品信息，了解商品魅力。进一步提升商品对顾客的吸引力，使顾客愿意进一步了解商品。

商品图文描述 (Product Description)	商品图文描述是对产品更深入的说明。详情描述不仅仅是对商品功能更详细的介绍,更是对商品要点的补充。商品描述比商品要点更加具体和详细,更像是写文案。通过图片和文字的组合来提高商品宣传效果。	精心编写的商品描述可以帮助消费者想象拥有或使用商品所带来的体验。商品描述让卖家能够提供尽可能接近实体店的购物体验。它可以通过丰富的图文资料展现出产品的实际使用场景,营造产品使用氛围,体现产品功能,大大增加产品页的吸引力,提升拓拉思 Listing 转化率,从而大幅提升销量。
技术参数 (Technical Detail)	商品详细技术参数,介绍电压、功率、转速、容量、加工尺寸、温度、压力等基础技术要求、标准,以及商品特有的关键技术指标。	详细的技术参数能帮助客户确定该商品是否满足其使用要求。
搜索关键词 (Search Keyword)	关键词可以定义为解释商品的词。可能是一个词或一组词(短语),用于顾客搜索产品。一般来说,关键字应该是解释商品名称或其特征的词语。卖家可以在 Item 的 Meta Keywords 字段添加更多关键词来描述该商品。这些关键词并不会被买家看到。	准确、丰富的关键词,有助于提高商品被搜索到的几率,使商品有更多机会被展示,间接提高商品的点击率,引入更多流量。
产品手册 (Manual)	产品手册包括《产品说明书》、《产品使用手册》等。详细的手册应当包含:产品介绍、技术参数、标准、功能介绍、安装说明、启动及使用操作、维修与保养、常见故障及处理、产品结构图、电气电路图、产品爆炸图等方面的文字、表格、图片内容。	产品手册能帮助客户准确了解该产品是否符合其功能、性能等方面的要求,以及购买后如何安装、调试、使用和故障处理。准确详细的手册内容能增加客户对产品的信心,加速做出购买决策。
产品白皮书 (White Paper)	包含产品型号、图片、功能介绍、规格参数表、认证信息等内容。	产品白皮书能让客户快速了解产品的主要关键信息,提升进一步深入了解产品的兴趣。
视频介绍 (Video)	常见的视频有拆箱及安装视频、使用操作视频、故障处理视频。	视频能直观地引导买家了解购买商品后的安装、使用,是产品手册介绍内容的直观呈现。

2. 高质量 Listing 内容

2.1 产品标题 Title.....	6
2.2 产品图片 Display Picture.....	6
2.3 产品短描述 Short Description.....	7
2.4 产品图文描述 Product Description.....	7
2.5 产品技术参数 Technical Details.....	9
2.6 产品附加信息 Additional Information.....	9
2.7 产品手册 Manual.....	10
2.8 产品白皮书 White Paper.....	11
2.9 产品视频资料 Video.....	11
2.10 SEO 信息的填写.....	13
2.11 产品 Listing 制作的其他注意事项.....	14
2.12 产品 Q&A 准备及要求.....	14

2.1 产品标题 Title

- Title 格式：产品品名+核心参数（若是美国品牌，品牌名称系统会自动加上）。
- Title 的长度加起来不能超过 150 个字符（包括品牌、空格及符号）。
- Title 不要包含产品 SKU 号码或者 TPIN 编号。
- Title 内容中尽量不要使用符号（影响搜索引擎识别），确保没有多余的空格。
- 单词首字母大写，但不能全部用大写字母。

特别注意：对于不同 SKU 产品，严禁使用相同的标题，标题必须做到唯一性。

示例：

- 17" 6 Gallon Compact Walk Behind Floor Scrubber Orange
- Automatic Wheel Balancer Tire Balancer Machine 36 mm Shaft 24 Inch Maximum Rim Diameter 110V
- 19.3" Programmable Electric Paper Cutter Machine 7 inch Touch Screen Guillotine

2.2 产品图片 Display Picture

每个 listing 后台最多可上传 10 张图片，设备类产品至少上传 6 张图片，小产品至少上传 3 张图片。

- 背景必须纯白（白色的 RGB 值：255，255，255），不添加其它修饰。品牌名字、logo、水印、以及认证标识等，一律不得添加在图片背景上。
- 一定要注意图物相符的原则，每个单独的产品要有单独的图片，不可混用。不要出现不在订单内的配件、道具等内容，图片里显示产品数量须与实际订单相符。
- 图片大小：1000*1000 像素，正方形，JPG 格式，产品占据背景约 80%大小最为合适。
- 图片上传过程中要注意图片文件的命名方式，每张图片要有唯一的名称，在上传至第三方平台的时候，图片及其链接都会一同上传上去，便于顾客搜索。

✓ 正确的图片文件命名方式：1640lv_01.jpg, 1640lv_02.jpg, 1640lv_03.jpg

✗ 错误的图片文件命名方式：1640lv_1_1_1_1.jpg

示例：



2.3 产品短描述 Short Description

- 短句形式，尽量不要超过 5 点，要求简明扼要地陈述清楚产品的主要特性。
- 每条短描述前要有数字标识，例如：1. 2. 3.
- 描述产品的关键参数以及核心信息，以数据形式体现，不要出现形容词汇。
- 首字母大写，标点符号必须使用英文标点，标点符号后面要空一格。
- 英制参数必须用分数表示，分数等分 $1/2$, $1/4$, $1/8$, $1/16$, $1/32$, $1/64$
如果出现范围和分数并存，中间的横杠前后空格，例：2-1/4 – 3-1/4
- 如果出现括号和冒号，括号前要空格但与冒号之间不需要。例：Width of Film (inch): 48
- 乘号必须用小写的字母 x 代替，且 x 前后必须空格。例：3/8 x 1/2 x 5/32（不要用中文标点符号×）

示例：

1. Power supply : 110V, 60Hz, 1Ph
2. Internal rim clamping : 13" - 24" (330 mm - 609 mm)
3. External rim clamping : 12" - 22" (305 mm - 559 mm)
4. Max. wheel diameter : 41" (1040 mm)
5. Max. wheel width : 13" (330 mm)

2.4 产品图文描述 Product Description

- Description 越详细越好，可自由发挥去展示产品特性，产品参数表述要到位。
- 信息的提供可参考其他成熟网站，做到详细明确。
- 产品描述中尽可能添加更多的图片用以描述产品特点：包括产品细节图、产品各部分介绍、产品清单及配件、产品的生产效果等等，图片必须用 JPG 格式。
- 描述图片的文字不能和图片集成在一起，文字与图片必须分开，不然会影响 Google 等搜索引擎和第三方平台的搜索识别，并且产品页面会被第三方平台屏蔽掉。
- 描述中不允许出现供应商的网站或者其他联系方式。

示例：

Product Description



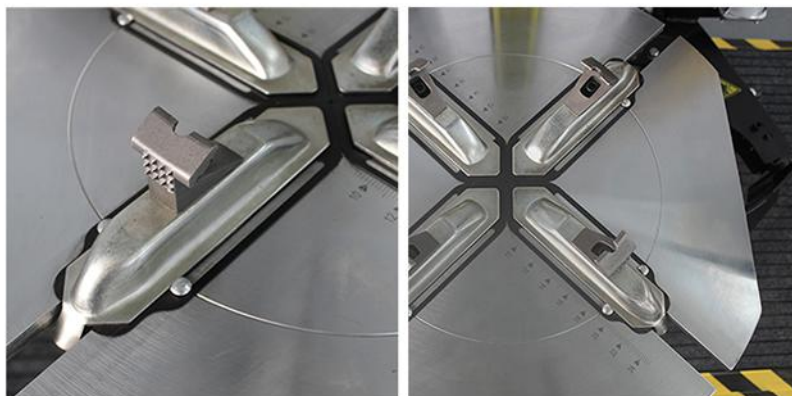
Single left assist tower, is designed to perform, built to last. Three-stage locking, thick material, can be adjusted freely according to the size of the tire, easily cope with up to 24 inch tires and various modified tires.



Bead roller holds the sidewall of a tire down to assist in the completion of the tire installation.



Helper disc holds up the tire so it can be demounted.



The turntable adopts a 24-inch thickened plate, and the design of anti-scratch gaskets can ensure that the clamps run smoothly, durable and safe for a long time. And the clamps are made of high-strength carbon steel.

2.5 产品技术参数 Technical Details

- 描述产品的详细技术参数，必须用表格形式（是指直接通过表格工具按钮插入表格，而非插入表格的截图，后者本质上是一张图片）。所有的参数必须是订单 SKU 的具体参数，不允许将同一系列的所有产品都列上去。
- 提供产品的详细尺寸图或者爆炸图。
- 涉及到电器的产品必须标注额定电流和瞬时启动电流。
- 技术参数的提供不能只上传供应商提供的信息，同时需要参考竞品的参数，越详细越好。
- 其他注意事项如 2.3 所述。

示例：

Product Information

Technical Details

Power Supply Voltage	110 V, 60 Hz, 1 Ph
Motor	1.5 HP (1.1 kW)
Working Pressure	116 PSI - 145 PSI (8 bar - 10 bar)
Bead Breaker Force	Pneumatic 5500 lbs
Drive System Type	Electric / Pneumatic
Table Clamping	Dual Pneumatic Cylinders
Bead Breaking System	Adjustable Pneumatic Blade
External Rim Clamping	12" - 22" (305 mm - 559 mm)
Internal Rim Clamping	13" - 24" (330 mm - 609 mm)
Max. Wheel Width	13" (330 mm)
Max. Wheel Diameter	41" (1040 mm)
Turntable Rotating Torque	885 ft/lbs
Power Cord Length	78 47/64" (2000 mm)
Speed	7 RPM

2.6 产品附加信息 Additional Information

- 包括产品的清单 Packing List、净重 Net Weight、毛重 Gross Weight、包装尺寸 Packing Size 等信息。
- 包装尺寸、重量用公制小数进行表示，不要用英制分数。
- 信息可以表格形式展现。

2.7 产品手册 Manual

产品手册 (Manual)，也称为产品使用手册、产品说明书，适用于详细介绍与产品相关等各种基础信息。一份完整的产品手册有助于帮助用户清楚了解产品性能、安装、使用、维护等，减少一部分不必要的售后服务，提升用户满意度。



一般产品手册主要组成包括但不限于如下内容：

- 产品介绍 Introduce
- 运输信息 Shipping Information
- 安全注意事项 Safety Considerations
- 组成部分 Components
- 常见问题及解答 FAQ
- 产品规格 Specifications
- 装箱清单 Installation Checklist
- 安装 Installation
- 使用操作 Operation
- 维护 Maintenance
- 故障排除 Troubleshooting
- 插头接线信息 Plug Wiring Information
- 电气电路图 Circuit diagram
- 机身标签 Labels
- 零部件 (含设备爆炸图) Parts

卖家应根据产品情况整理完善的手册 (Manual)，随设备/产品一同包装运输。

⚠️ 特别注意：

- 1、手册中所有文字，图片及图片中的文字、标注，都必须是英文，不允许出现中文；
- 2、手册中不得出现卖家工厂信息，包括工厂名称、地址、联系电话、网站和 E-mail.手册中只允许出现已经在美国注册的公司名称；
3. 上传后台的手册文件必须是 PDF 格式。

2.8 产品白皮书 White Paper

产品白皮书，一般为单页或正反页的简要产品介绍，用于卖家快速了解产品的主要信息。

产品白皮书一般包括如下信息：

- 产品型号
- 产品介绍
- 产品图片：全图及局部图片
- 规格技术参数：规格技术参数表
- 认证信息等。

⚠ 特别注意：

1. 手册中所有文字，图片及图片中的文字、标注，都必须是英文，不允许出现中文；
2. 手册中不得出现卖家工厂信息，包括工厂名称、地址、联系电话、网站和 E-mail.手册中只允许出现已经在美国注册的公司名称；
3. 上传后台的手册文件必须是 PDF 格式。

2.9 产品视频资料 Video

产品的视频主要包含 3 个部分：设备的安装、调试介绍；设备的使用、生产过程介绍；设备维修介绍。其中设备的安装、调试及使用介绍需要上传至相关的产品页面进行展示。设备类的产品需要拍摄配套视频并上传至产品页面。



Refrigerated Universal Centrifuge Includes 48 x 1.5/2 ml Rotor Max. Speed 13000 RPM 110V

SOLD BY Xiangmaida 0 / 5

TPIN: KA9ARX2K8
Condition: New
Price: **\$8,099.00** \$8,359.00
Why is our price so low?
ONLY 1 LEFT IN STOCK. Fulfilled by Toolots.
WARRANTY: 90-Days Warranty For Parts, Service and Repair by: **YUUTOOL**

Dealer
\$6,833.53

1. Power: AC110 V, 60 Hz, 16 A
2. Max. Speed/RCF: 20000 rpm / 28948 xg
3. Max. Capacity: 4 x 100 ml
4. Temperature Range: -20~ +40 °C
5. Includes 48 x 1.5/2 ml fixed angle rotor, max. 13000 rpm / 17930 xg
6. CE approved

⚠ California Proposition 65 Warning
See More Product Details

MANUAL CUSTOM **VIDEO** 产品视频

设备的安装、调试介绍：

- 设备的安装，调试需要拍摄视频，用以告诉顾客如何进行设备使用前的准备工作，3 分钟左右。
- 视频资料上传至 Youtube ，并在 Merchant Portal 后台将视频链接关联至产品 Listing

资料 Video 页面中，产品上线后顾客可直接在产品页面点击查看视频。

设备的使用、生产过程介绍：

- 设备操作视频：设备生产完后，需要进行实际使用的拍摄，需要有具体的产品生产过程，告诉顾客设备的实际生产效果是什么样的，如何进行操作等等。剪辑成 3 分钟左右。
- 视频资料上传至 Youtube，并在 Merchant Portal 后台将视频链接关联至产品 Listing 资料 Video 页面中，产品上线后顾客可直接在产品页面点击查看视频。

设备的维修 Trouble Shooting 介绍：

- Trouble Shooting 视频是 TOOLOOTS 四级售后服务体系中第一级的重要组成内容，简单的问题直接通过视频告诉顾客如何解决。
- 视频时间不宜过长，一个问题在 3 分钟以内，每个问题分开进行摄制。
- 视频资料上传至 Youtube，并在 Merchant Portal 后台将视频链接关联至产品 Listing 资料 Video 页面中，产品上线后顾客可直接在产品页面点击查看视频。

视频制作及编辑注意事项：

- 设备视频的拍摄多参考 Youtube 上专业的设备视频，学习美国人的拍摄习惯。
- 所有视频都须配上英文字幕，统一使用 TOOLOOTS 的背景音乐及片头片尾。TOOLOOTS 的背景音乐、片头片尾可以点击此处下载。
- 视频拍摄前必须准备好拍摄脚本，按计划进行拍摄。
- 视频拍摄过程中必须使用三脚架，防止因为手持出现画面不稳的现象。

示例：

https://youtu.be/8_1PTJvkjPE

<https://youtu.be/8dEyiEuwkOg>

2.10 SEO 信息的填写

SEO：搜索引擎优化（Search Engine Optimization），是利用搜索引擎的规则提高网站的产品在有关搜索引擎内的自然排名。

目前，Merchant Portal 需要填入的 SEO 信息主要包含 Meta Title, Meta Description, Meta Keywords 3 点。

Meta Title

- Meta Title 长度控制在 60-66 字符之间，不要过长或者过短。
- 关键词描述放在前面，品牌等信息放后面。
- 每个标题都要是独一无二的，不能直接复制产品页面的标题。
- 每个单词的首字母大写。
- Title 前面不要放 Shop 或者 Best。
- Title 最后面添加“ | Toolots”，如果标题字符过多，可以去掉。

例：Pipe Extrusion Machine Line QD-1705, PE Pipe Making | Toolots Total 61 characters

Meta Description

- Description 的长度理论上不能超过 156 个字符，如果有需要最多不能超过 160 个字符。
- 每个产品描述都要是独一无二的。
- 要包含关键词、产品特征、SKU 等，如果字符过长从后面次要的开始省略。

Meta Keywords

- 填写产品相关的关键词，不允许出现错误的关键词。
- 关键词之间用逗号区分。

示例：

Meta Information	
Meta Title	Refrigerated Universal Centrifuge TGL20M with 48 x 1.5/2 ml Rotor
Meta Keywords	Centrifuge Price, Centrifuge for Laboratory, Centrifuge Machine, RCF Centrifuge, High Speed Centrifuge, Refrigerated Centrifuge, Centrifuge Includes Rotor, Centrifuge with Rotor, Universal Centrifuge, 110V centrifuge
Meta Description	Shop Refrigerated High Speed Centrifuge TGL20M Includes 48 x 1.5/2 ml Rotor From Toolots. Max. 20000 rpm / 28948 xg, Timer: 1sec ~ 99min59sec, 110V, CE Approved.

2.11 产品 Listing 制作的其他注意事项

- 美国是英制国家，产品参数的准备要英制标准，部分产品可同时销往墨西哥，加拿大等地区的，需要同时标注公英制。
- 英制参数必须用分数表示，分数等分 1/2 1/4 1/8 1/16 1/32 1/64
- 如果出现范围和分数并存，中间的横杠前后空格，例：2-1/4 – 3-1/4
- 如果出现括号和冒号，括号前要空格但与冒号之间不需要。例：Width of Film (inch): 48
- 乘号必须用小写字母 x 代替，且 x 前后必须空格。例：3/8 x 1/2 x 5/32 （不要用×代替）
- 所有标点符号必须在英文状态下输入。
- 公英制的转换可通过第三方网站或工具来实现。
- 产品信息里不能出现供应商的联系方式。
- 英语单词的大小写书写要符合规范，一般首字母大写，除专有名词外，通常不允许所有单词都用大写字母。
- 标点符号使用英文标点，避免中文标点符号。
- 对于新的产品线，产品资料的准备过程中一定要多参考美国成熟工业网站的描述和专业书籍的描述方式。需要特别强调的是 Amazon 和 Ebay 上的很多卖家都是中国的供应商，所以很多表述并不准确，在参考的时候要注意区分。
- Short Description 的描述不要变成写作文，而是要以数据强调核心参数内容。

2.12 产品 Q&A 准备及要求

Q&A 数据库的设立可以有效地解决顾客询盘及销售过程中出现的问题，提升订单的成交率，并逐步建立 TOOLOOTS 自己的产品数据库。

Q&A 主要包括如下 4 个部分：

- 2.12.1 Q&A 1: 协助客户选型 Machine Selection

该部分主要是罗列出产品选型的重要参考信息，罗列出所有完成设备选型和初步报价前要和买家确认的信息要点。买家填写完信息后我们可以直接推荐产品或者直接提供报价。

- 2.12.2 Q&A 2: 安装调试 Installation and Testing

该部分详细地说明了机器安装和调试的每个步骤，可能出现的问题，以及解决方法。

Q&A 2 需要图文并配合视频进行描述。图文说明需要详细到客户可以拿着该部分文档轻松完成设备安装和调试。

- 2.12.3 Q&A 3: 故障排除 Trouble Shooting

该部分主要列出产品常见故障以及解决方案。

常见故障需要结合拍摄的视频。

- 2.12.4 Q&A 4: 产品页面顾客问题回答

该部分内容是顾客购买时咨询的问题汇总，涉及到产品参数、性能、包装、配送等相关方面。

3. Listing 内容合规

除非卖家已经注册美国公司，否则在所有 Listing 资料中均不得出现具体公司名称、网址、联系电话等信息。

准确、完善的 Listing 资料有助于提升买家等购买信心，提升销售转化。